**Voorbereiding studiedag 24 maart 2015 - Gent**9u – sessie 20min

1. Onszelf voorstellen – Katrien als juf kleuterparticipatie – ikzelf als directeur
2. Onze school voorstellen

- Grote centrumschool in Sint-Niklaas, met 500 kinderen, waarvan een 200-tal kleuters, verspreid over 10 klassen.

- Zeer divers publiek, met een groot aantal SES-leerlingen / het gemiddelde in de binnenstad ligt op 51,38 %

- Betrokkenheid van ouders is niet altijd evident. Taal is dikwijls een barrière, maar ook de cultuur.

- We hebben ondertussen 2 kleuterjuffen van Marokkaanse origine en 1 juf van Turkse origine in de lagere afdeling.

1. De SES-kenmerken zijn belangrijk in dit schoolverhaal : dat kansarmoede de schoolprestaties bepaalt, blijkt uit onderzoek van de universiteiten Gent en Leuven in 2012.

Niet de kleur of de samenstelling van de groep bepaalt het succes of de schoolprestaties.

Als school en als leerkrachten hebben wij de verplichting om kwaliteitsvol onderwijs te bieden om elk kind te laten slagen op het einde van de rit.

Vandaar dat wij de lat hoog leggen, voor elk kind !

Dat betekent echter dat er veel meer inspanningen zullen moeten geleverd worden door de leerkrachten, door de leerlingen én dat de betrokkenheid van de ouders van cruciaal belang is !

Ook hun ‘lat’ moet voor hun kind voldoende hoog liggen ….

Dan spreken we over het Pymalion-effect : het kind zal zich gedragen naar de verwachtingen die de gezaghebbende = ouders, leerkrachten, school , van het kind hebben.

Het is dus van het allergrootste belang van de ouders van bij de start te betrekken bij de opvoeding en ontwikkeling van hun kind op school.

Wij besteedden hier ook een PV aan, zodat alle leerkrachten van onze school op de hoogte zijn van het Pygmalion-effect en hierdoor op een positieve manier de leerlingen en hun ouders kunnen benaderen.

1. Bij de jongste instappers, stuiten we veelal op de problematiek van de zindelijkheid.

Tijdens het infomoment voor elk instapmoment, maken de ouders kennis met de **zindelijkheidskoffer**.

Hoe zijn we op het idee gekomen om deze koffers te maken?

Het aantal niet-zindelijke peuters verhoogde op korte tijd… Leerkrachten besteedden heel veel tijd aan het verversen van pampers… Hierdoor minder aandacht voor de rest van de kinderen…

Op een gegeven moment hebben we de ouders samengeroepen voor een overleg, omdat het aantal kindjes in de 4 klassen die pampers droegen, niet meer houdbaar was.

Toen hebben we een beurtsysteem opgezet, waarbij de mama’s , oma’s een halve dag kwamen meedraaien en de verzorging van de pamperkindjes op zich namen.

Ouders die het wensen kunnen deze koffer meenemen naar huis, om thuis op speelse manier te oefenen op zindelijkheid.

Dit wordt als zeer positief ervaren bij de ouders!

Het komt voor dat er al eens iets ontbreekt als we de koffer terugkrijgen… Leesboekje… Dan worden in 1e plaats de ouders hierover aangesproken en kunnen ze het terugbezorgen.

Verloren of beschadigde zaken worden vergoed. Er is een zekere voorraad op school om de koffers terug aan te vullen ☺

* Katrien toont en legt uit
* Materiaal/inhoud oplijsten en afdrukken voor alle deelnemers (30x)

(of handleiding)

1. Taal is eveneens een hot-item binnen onze school.

Elke klas K1, is gemengd samengesteld, ttz kleuters K1 geboren 2011 zijn aangevuld met peuters geboren 2012.

Dit vergroot de communicatie in de hoekjes in de 4 klassen.

Om de taal en communicatie te stimuleren, ook thuis; en om de betrokkenheid te verhogen, hebben we in elke klas een ‘logeerkoffer’ geïntroduceerd.

* Katrien toont en legt de bedoeling uit.
* Inhoud oplijsten en copieren voor alle deelnemers (30x)

Op deze manier wordt ook de verbondenheid met de school versterkt.

1. We proberen ook de ouders zoveel mogelijk te betrekken bij het schoolgebeuren, door het organiseren van ouderbabbels.

Volgende thema’s kwamen reeds aan bod :

* Voorlezen/vertellen - CLB - Spelnamiddag - Zindelijkheid
* Gezonde voeding - …

Hoe maken we ouders warm om deel te nemen?

* Ouders worden hiervoor uitgenodigd per brief. Het gebeurt dat ouders ook telefonisch gecontacteerd worden. We bieden interessante onderwerpen aan, zodat ouders interesse krijgen en benieuwd zijn om te komen
* De brugfiguur spreekt ouders aan om te komen; er wordt een pancarte buiten gezet

Verdere uiteenzetting ivm ouderbabbels wordt gegeven door onze collega’s van de Fontein. ☺

1. Er werd in september van dit schooljaar een VRIJETIJDSMARKT georganiseerd op onze school. We stelden vast dat er heel veel leerlingen niet aan sport of vrije tijd activiteiten deelneemt. We wilden leerlingen en ouders warm maken om toch aan te sluiten bij een vereniging.

Verschillende organisaties in Sint-Niklaas werden gecontacteerd om zich aan ouders en leerlingen voor te stellen. Zo was er de scouts, ksa, voetbalclub, gevechtsport, atletiek, dans,… De leerlingen maakten vooraf keuze waarmee ze wilden kennismaken.

Elke club of vereniging bood een activiteit aan. De kinderen kozen 2 activiteiten voor die namiddag.

De ouders konden deze activiteiten meevolgen en achteraf meer gedetailleerde uitleg vragen aan de betreffende sportclub of organisatie voor eventuele inschrijving van hun kind.

Het werd een fijne namiddag… Gaan we zeker en vast herhalen ☺